

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO N.º 07/2026
REDE MUNICIPAL DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA DE
JEQUIÉ

CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL!
PREMIAÇÃO DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA

ANEXO 03
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1 - CATEGORIA E CONCORRÊNCIA EM COTA (CONFORME ANEXO 01)

1.1 - Marque a categoria para inscrição da entidade ou do coletivo cultural (observar quais as categorias previstas e exigências para comprovação no Anexo 01 e no Edital):

- ☐ PROJETOS, INICIATIVAS, ATIVIDADES OU AÇÕES JÁ REALIZADAS POR PONTOS E PONTÕES DE CULTURA
- ☐ PROJETOS, INICIATIVAS, ATIVIDADES OU AÇÕES JÁ REALIZADAS POR PONTOS E PONTÕES DE CULTURA COM TRAJETÓRIA DECLARADA E COMPROVADAMENTE LIGADA ÀS CULTURAS TRADICIONAIS E POPULARES

1.2 - Marque a cota a qual a entidade ou o coletivo cultural entende se enquadrar (observar quais as cotas previstas e exigências para comprovação no Anexo 01 e no Edital):

- ☐ Pessoa negra (entidades culturais que possuam quadro de dirigentes majoritariamente composto por pessoas negras ou coletivos culturais que sejam compostos majoritariamente por pessoas negras)
- ☐ Pessoa indígena (entidades culturais que possuam quadro de dirigentes majoritariamente composto por pessoas indígenas ou coletivos culturais que sejam compostos majoritariamente por pessoas indígenas)
- ☐ Pessoa com deficiência (entidades culturais que possuam quadro de dirigentes majoritariamente composto por pessoas com deficiência ou coletivos culturais que sejam compostos majoritariamente por pessoas com deficiência)
- ☐ Ampla Concorrência

2 - INFORMAÇÕES BÁSICAS DA ENTIDADE OU DO COLETIVO CULTURAL

2.1. Nome da entidade ou do coletivo cultural:

2.2. CNPJ (se for entidade cultural):

2.3. Endereço:

2.3.1. Cidade:

2.3.2. UF:

2.3.3 Bairro:

2.3.4 Número:

2.3.5 Complemento:

2.3.6 CEP:

2.4. DDD/Telefone:

2.5. E-mail da entidade ou do coletivo cultural:

2.6. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):

2.7. A entidade ou o coletivo cultural já é certificado(a) pelo Ministério da Cultura, estando inscrito no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura?

- ☐ Sim, como Ponto de Cultura
☐ Sim, como Pontão de Cultura
☐ Não, a entidade ou o coletivo cultural pretende se certificar como Ponto de Cultura por meio do presente Edital

OBS: Caso a entidade ou o coletivo concorrente informe já ser certificado, a certificação será verificada pelo Ente Federado na Plataforma Cultura Viva (<https://culturaviva.cultura.gov.br/>). Caso não seja localizada a certificação, a entidade ou o coletivo passará pelos mesmos regramentos e procedimentos que as entidades e os coletivos não certificados, podendo, ou não, ser certificado por meio deste Edital (sendo possível a apresentação de recurso, na Etapa de Seleção).

2.8. Caso a entidade ou o coletivo cultural já seja certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura, coloque o link do certificado ou envie comprovante:

2.9 A entidade ou o coletivo cultural é composto(a) majoritariamente por pessoas do gênero feminino?

- ☐ Sim
☐ Não

2.10 A entidade ou o coletivo cultural é composto(a) majoritariamente por pessoas LGBTQIAPN+?

- ☐ Sim
☐ Não

3. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA REPRESENTAÇÃO DA ENTIDADE OU DO COLETIVO CULTURAL (RESPONSÁVEL LEGAL/REPRESENTANTE)

3.1. Nome (identidade/nome social):

3.2. Apelido/Nome Artístico, se houver:

3.3. Cargo:

3.4. Identidade de gênero:

- ☐ Mulher cisgênera
☐ Mulher transgênera
☐ Homem cisgênero
☐ Homem transgênero
☐ Pessoa não binária
☐ Travesti
☐ Não desejo informar
☐ Outra _____

3.5. Orientação Sexual:

- ☐ Heterossexual
☐ Lésbica
☐ Gay

- () Bissexual
- () Assexual
- () Pansexual
- () Não desejo informar
- () Outra _____

3.6. Pertence a algum povo ou comunidade tradicional?

- () Não pertença a povo ou comunidade tradicional
- () Andirobeiros
- () Apanhadores de flores sempre vivas
- () Benzedeiros
- () Caatingueiros
- () Caboclos
- () Caiçaras
- () Catadores de mangaba
- () Cipozeiros
- () Comunidades de fundos e fechos de pasto
- () Comunidades quilombolas
- () Extrativistas
- () Extrativistas costeiros e marinhos
- () Faxinalenses
- () Geraizeiros
- () Ilhéus
- () Juventude de povos e comunidades tradicionais
- () Morroquianos
- () Pantaneiros
- () Pescadores artesanais
- () Povo pomerano
- () Povos ciganos
- () Povos e comunidades de terreiro/de matriz africana
- () Povos indígenas
- () Quebradeiras de coco babaçu
- () Raizeiros
- () Retireiros do Araguaia
- () Ribeirinhos
- () Vazanteiros
- () Veredeiros
- () Outra comunidade tradicional. Qual? _____

3.7. Trata-se de pessoa com deficiência? Sim () Não ()

3.7.1. Caso tenha marcado "sim", indique o tipo de deficiência:

- () Auditiva
- () Física
- () Intelectual
- () Múltipla
- () Visual

3.8. Endereço:

3.8.1. Cidade:

3.8.2. UF:

3.8.3. Bairro:

3.8.4. Número:

3.8.5. Complemento:

3.8.6. CEP:

3.9. DDD/Telefone:

3.10. Data de Nascimento:

3.11. RG:

3.12. CPF:

3.13. E-mail:

3.14. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):

3.15. Sua principal fonte de renda é por meio de atividade cultural?

() Sim () Não

3.16. Qual sua ocupação dentro da cultura?

3.17. Há quanto tempo você trabalha neste setor cultural?

() até 2 anos

() de 2 a 5 anos

() de 6 a 10 anos

() mais de 10 anos

4. EXPERIÊNCIAS DA ENTIDADE OU DO COLETIVO CULTURAL

4.1. Há quanto tempo a entidade ou o coletivo cultural atua no setor cultural?

() de 2 a 5 anos

() de 6 a 10 anos

() de 10 a 15 anos

() mais de 15 anos

4.2. Os espaços, os ambientes e os recursos disponíveis são suficientes para a manutenção das atividades da iniciativa cultural?

() Sim () Não

4.3. Quais são os principais desafios/dificuldades que a entidade ou o coletivo cultural enfrenta na atuação dentro do seu setor cultural e para manter as atividades?

() Administrativos

() Estruturais

() Geográficos / de localização

() Econômicos

() Políticos

() Sociais

() Saúde

() Parcerias

() Formação

() Desinteresse do público

() Outro _____

4.4. As atividades culturais realizadas pela candidatura acontecem em quais dessas áreas?

- ☐ zona urbana central
- ☐ zona urbana periférica
- ☐ zona rural
- ☐ regiões de fronteira
- ☐ área de vulnerabilidade social
- ☐ unidades habitacionais
- ☐ áreas atingidas por barragem
- ☐ territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- ☐ comunidades quilombolas (terra intitulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Cultural Palmares)
- ☐ território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiros, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc)
- ☐ regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH
- ☐ regiões de alto índice de violência

4.5. A candidatura atua com quais ações estruturantes da Política Nacional Cultura Viva definidas no art. 5º da Lei nº 13.018/2014?

- ☐ intercâmbio e residências artístico-culturais
- ☐ cultura, comunicação e mídia livre
- ☐ cultura e educação
- ☐ cultura e saúde
- ☐ conhecimentos tradicionais
- ☐ cultura digital
- ☐ cultura e direitos humanos
- ☐ livro, leitura e literatura
- ☐ memória e patrimônio cultural
- ☐ cultura e meio ambiente
- ☐ cultura e juventude
- ☐ cultura, infância e adolescência
- ☐ agente cultura viva
- ☐ cultura circense
- ☐ economia criativa e solidária

4.5.1 Serão atendidas outras ações estruturantes definidas para as políticas, ações e programas da Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura?

- ☐ Culturas indígenas
- ☐ Culturas Populares
- ☐ Cultura e Mulheres
- ☐ Linguagens Artísticas
- ☐ Gênero e Diversidade
- ☐ Cultura e Territórios Rurais
- ☐ Cultura Urbana e Direito à Cidade
- ☐ Culturas de Matriz Africana
- ☐ Mestres e Mestras das Culturas Tradicionais e Populares
- ☐ Cultura Hip Hop
- ☐ Culturas Tradicionais
- ☐ Acessibilidade Cultural e Equidade
- ☐ Cultura Alimentar
- ☐ Cultura, Territórios de Fronteira e Integração Latino-americana
- ☐ Outra. Qual? _____

4.6. A candidatura atua com quais áreas e temas de conhecimento que podem ser compartilhados?

- ☐ Antropologia
- ☐ Arqueologia
- ☐ Arquitetura-Urbanismo
- ☐ Arquivo
- ☐ Arte de Rua
- ☐ Arte Digital
- ☐ Artes Visuais
- ☐ Artesanato
- ☐ Audiovisual
- ☐ Cinema
- ☐ Circo
- ☐ Comunicação
- ☐ Cultura Cigana
- ☐ Cultura Digital
- ☐ Cultura Estrangeira (imigrantes)
- ☐ Cultura Indígena
- ☐ Cultura LGBT
- ☐ Cultura Popular
- ☐ Dança
- ☐ Design
- ☐ Direito Autoral
- ☐ Economia Criativa
- ☐ Educação
- ☐ Esporte
- ☐ Filosofia
- ☐ Fotografia
- ☐ Gastronomia
- ☐ Gestão Cultural
- ☐ História
- ☐ Jogos Eletrônicos
- ☐ Jornalismo
- ☐ Leitura
- ☐ Literatura
- ☐ Livro
- ☐ Meio Ambiente
- ☐ Mídias Sociais
- ☐ Moda
- ☐ Museu
- ☐ Música
- ☐ Novas Mídias
- ☐ Patrimônio Imaterial
- ☐ Patrimônio Material
- ☐ Pesquisa
- ☐ Produção Cultural
- ☐ Rádio
- ☐ Saúde
- ☐ Sociologia
- ☐ Teatro
- ☐ Televisão
- ☐ Turismo
- ☐ Cultura Negra
- ☐ Outro. Qual? _____

4.7. A candidatura atua diretamente com qual público?

- ☐ Afro-Brasileiros
- ☐ Mulheres
- ☐ População de Baixa Renda
- ☐ Ciganos
- ☐ Pescadores
- ☐ Grupos assentados de reforma agrária
- ☐ Estudantes
- ☐ Pessoas com deficiência
- ☐ Mestres, praticantes, brincantes culturais e grupos populares, urbanos e rurais
- ☐ Agentes culturais, artistas e grupos artísticos e culturais independentes
- ☐ Pessoas em situação de sofrimento psíquico
- ☐ Pessoas ou grupos vítimas de violência
- ☐ Idosos
- ☐ População de Rua
- ☐ População sem teto
- ☐ Imigrantes
- ☐ População em regime prisional, em privação de liberdade
- ☐ Populações atingida por barragens
- ☐ Indígenas
- ☐ Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e de Terreiro
- ☐ Populações de regiões fronteiriças
- ☐ Crianças e Adolescentes
- ☐ Quilombolas
- ☐ Populações em áreas de vulnerabilidade social
- ☐ Juventude
- ☐ LGBTQIA+
- ☐ Ribeirinhos
- ☐ População Rural
- ☐ Outro. Qual? _____

4.7.1. Indique a faixa etária do público atendido diretamente:

- ☐ Primeira Infância: 0 a 6 anos
- ☐ Crianças: 7 a 11 anos
- ☐ Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- ☐ Adultos: 30 a 59 anos
- ☐ Idosos: maior de 60 anos

4.7.2. Qual é a quantidade aproximada de público atendida diretamente por ano?

- ☐ até 50 pessoas
- ☐ de 51 a 100 pessoas
- ☐ de 101 a 200 pessoas
- ☐ de 201 a 400 pessoas
- ☐ de 401 a 600 pessoas
- ☐ mais de 601 pessoas

4.8. Descreva as atividades desenvolvidas pela entidade ou pelo coletivo cultural. (até 800 caracteres)

4.9. Quais estratégias a entidade ou o coletivo cultural adota para promover a criação e a produção artística e cultural? (até 800 caracteres)

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA

4.10. A entidade ou o coletivo cultural estimula a exploração de espaços públicos e privados para serem disponibilizados para a ação cultural? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.11. A entidade ou o coletivo cultural promove a diversidade cultural brasileira, garantindo diálogos interculturais? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.12. A entidade ou o coletivo cultural promove a inclusão cultural da população idosa, de mulheres, jovens, pessoas negras, com deficiência, LGBTQIAP+ e/ou de baixa renda, combatendo as desigualdades sociais? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.13. A entidade ou o coletivo cultural contribui para o fortalecimento da autonomia social das comunidades? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.14. A entidade ou o coletivo cultural promove o intercâmbio entre diferentes segmentos da comunidade? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.15. A entidade ou o coletivo cultural estimula a articulação das redes sociais e culturais e dessas com a educação? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.16. A entidade ou o coletivo cultural adota princípios de gestão compartilhada entre atores culturais não governamentais e o Estado? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.17. A entidade ou o coletivo cultural fomenta as economias solidária e criativa? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.18. A entidade ou o coletivo cultural protege o patrimônio cultural material, imaterial e/ou promove as memórias comunitárias? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.19. A entidade ou o coletivo cultural apoia e incentiva manifestações culturais tradicionais e populares? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.20. A entidade ou o coletivo cultural realiza atividades culturais gratuitas e abertas com regularidade na comunidade? Se sim como? (até 800 caracteres)

4.21. As ações da entidade ou do coletivo cultural estão relacionadas aos eixos estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), por meio de ações nas áreas de formação, produção e/ou difusão sociocultural de maneira continuada? (até 800 caracteres)

4.22. A entidade ou o coletivo cultural possui articulação com outras organizações, compondo Frentes, Redes, Conselhos, Comissões, dentre outros espaços de participação e incidência política em áreas sinérgicas a Política Nacional Cultura Viva? Se sim, quais? (até 800 caracteres)

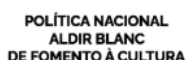
5. DADOS BANCÁRIOS (PARA O CASO DE PREMIAÇÃO)

Nº Banco:

Nome do Banco:

Nº Agência:

() conta corrente



() conta poupança

Nº Conta:

Praça de Pagamento:

Em caso de representante de candidatura como coletivo cultural, o prêmio será pago em conta corrente ou poupança de qualquer banco, tendo a pessoa candidata como única titular, não sendo aceitas contas conjuntas ou de terceiros, contas correntes de convênio ou instrumentos similares, contas-fácil ou contas-benefício, tais como: Bolsa Família, Bolsa Escola, Aposentadoria, dentre outras.

Em caso de candidatura como entidade cultural, o prêmio será pago exclusivamente em conta corrente que tenha a instituição como titular. Para tanto, não poderá ser indicada conta utilizada para convênio ou instrumentos similares.

6. DECLARAÇÕES

Eu, _____, responsável legal pela entidade/representante do coletivo cultural ora concorrente, DECLARO, para os devidos fins, e sob as penas da lei que:

1. Estou ciente dos meus direitos, deveres e procedimentos definidos pelos atos normativos que regem o Edital de Chamamento Público nº 07/2026 – PREMIAÇÃO DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA, zelando pela observância das suas determinações;
2. Estou ciente de todos os regramentos e obrigações previstas no edital, seja nas etapas de seleção e habilitação, seja na eventual premiação.
3. Estou ciente de que as informações e documentos apresentados neste processo seletivo são de minha inteira responsabilidade, sendo a expressão da verdade;
4. Não me enquadro em quaisquer das vedações dispostas no Edital de Seleção;
5. Não existe plágio na candidatura apresentada, assumindo integralmente a autoria e respondendo exclusivamente por eventuais acusações ou pleitos nesse sentido;
6. Autorizo a Prefeitura Municipal de Jequié e o Ministério da Cultura a publicar e divulgar, mediante reprodução, distribuição, comunicação ao público e quaisquer outras modalidades de utilização, sem quaisquer ônus, por tempo indeterminado, os conteúdos da inscrição;
7. Estou ciente e de acordo que a publicação e divulgação das matérias poderão ser realizadas inclusive em universidades, escolas, seminários, congressos, outros eventos e na mídia em geral, no Brasil e no exterior, observadas as legislações vigentes de cada país.

Por esta ser a expressão da minha vontade, declaro que assumo total responsabilidade pela veracidade das informações e pelos documentos apresentados, cujos direitos autorais estejam protegidos pela legislação vigente.

Jequié, [DIA], de [MÊS] de 2026

Assinatura
(Responsável Legal da Entidade/Representante do Coletivo Cultural)
NOME COMPLETO

Obs: O documento deve ser assinado manualmente (de próprio punho) ou mediante assinatura digital gov.br ou certificado digital (assinaturas recortadas e coladas não serão admitidas).